

RadioChico Suisse

La radio des jeunes et des écoles



Guide des enseignants

Emettre sur la radio en direct de la classe

Table des matières

| | |
|---|----|
| 1 Introduction..... | 3 |
| 2 Le concept..... | 3 |
| 2.1 La radio se déplace dans la classe (studio de radio mobile)..... | 3 |
| 2.2 Le studio de radio fixe des jeunes..... | 3 |
| 2.3 Objectifs pédagogiques..... | 4 |
| 3 Un concept de pédagogie didactique..... | 4 |
| 4 Organisation de la semaine de projet..... | 4 |
| 4.1 Planification d'une semaine de projet en commun..... | 4 |
| 4.2 Mise en œuvre de la semaine de projet..... | 5 |
| 4.3 Exploitation de la semaine de projet..... | 5 |
| 5 Intérêt du projet..... | 5 |
| 6 Adresses..... | 5 |
| 7 Annexes..... | 6 |
| 7.1 Participation aux frais..... | 6 |
| 7.2 Quelques remarques sur les financements..... | 7 |
| 7.3 Revue de presse..... | 7 |
| 7.4 Le concept didactique..... | 8 |
| 7.5 Infrastructures optimales de l'école..... | 10 |
| 7.6 Modèle de planning..... | 11 |
| 7.7 Modèle de programme des émissions (extrait)..... | 12 |
| 7.8 Message aux parents, enseignants, habitants, commerçants etc..... | 12 |
| 7.9 Direction de l'entreprise..... | 13 |
| 7.10 Informations concernant les responsables/sponsors..... | 13 |
| 7.11 Soutiens au projet..... | 13 |
| 8 Echos..... | 14 |

1 Introduction

La plupart des projets scolaires comprennent actuellement un volet « compétences en communication médiatique » car les élèves sont censés intégrer ces connaissances. Comment faire pour que les médias entrent de manière didactique, attractive et motivante dans la classe? Il est difficile de répondre à cette question : comme les écoles n'ont aucune infrastructure à leur disposition qui puisse satisfaire ce besoin, le projet en reste souvent au stade théorique.

RadioChico Suisse est un outil de travail unique qui permet de faire entrer une véritable régie de radio dans la salle de classe. Les jeunes œuvrent alors avec leurs propres idées et leurs centres d'intérêt. Grâce à l'intégration d'un processus de production médiatique, les jeunes peuvent faire l'expérience d'un mode d'apprentissage des savoirs et des compétences qui les motive intensément. L'expérimentation « in vivo » de l'outil médiatique a fait ses preuves par le passé. Les semaines de projets scolaires qui ont déjà eu lieu confirment que ce concept permet d'atteindre l'objectif pédagogique recherché.

2 Le concept

RadioChico Suisse, la radio scolaire des jeunes, travaille avec trois studios. Les studios mobiles se déplacent dans les écoles pour les semaines de projets et des événements. Les studios de Goldbach et de Berne sont à la disposition des élèves et des jeunes pour leurs projets. C'est en pratiquant que se forge l'expérience : « Learning by doing ».

2.1 La radio se déplace dans la classe (studio de radio mobile)

RadioChico Suisse se déplace dans des écoles de toute la Suisse en installant la radio mobile pour la mettre à disposition d'un projet d'une semaine. Dans le cadre de la structure de la régie radio, les élèves ont toute latitude pour composer le programme des émissions de la journée. Ils agrémentent les émissions grâce à leurs propres interviews auprès d'entreprises, de commerces, des autorités ou des politiciens locaux. Ils vont aussi à la rencontre de la population et des personnalités locales ou rédigent des comptes rendus sur l'actualité de leur quotidien scolaire. Tous les jours, ils créent des animations et des bulletins d'informations. Le quotidien de leur école y a aussi sa place, ainsi que les débats et les sondages sur des thèmes d'actualité qui intéressent les jeunes.

En plus des activités radio, les élèves peuvent immortaliser leurs expériences dans le livre de RadioChico. A travers leurs textes et autour du thème « la parole au micro », ils ont la possibilité de témoigner de leur expérience de manière créative.

2.2 Le studio de radio fixe des jeunes

Des studios de radio fixes sont à la disposition des élèves et des jeunes à Goldbach et dans la région de Berne afin qu'ils puissent exercer leurs talents dans toute l'amplitude de leur potentiel. En plus un studio est en planification en Romandie. Ici, la devise est : « s'engager au lieu de lutter contre quelque chose ». Les jeunes font de la radio pendant leurs loisirs tout en bénéficiant de conseils. Ils font des reportages ou des comptes rendus sur le sport local, créent leur propre hitparade et cheminent ainsi de manière créative.

2.3 Objectifs pédagogiques

La radio scolaire permet de développer les compétences sociales et de communication des jeunes. Ils apprennent en même temps à travailler en équipe et à être indépendants, à élaborer des critiques constructives et à accepter la remise en question, et bien d'autres choses encore. Les peurs disparaissent et une solidarité au sein des classes et entre les jeunes et les enseignants se met progressivement en place. Grâce à cette tâche passionnante qu'est la semaine d'élaboration d'émissions de radio en commun, chacun se sent motivé et a la possibilité de découvrir et de mettre en œuvre ses centres d'intérêt et ses compétences. Chacun apprend aussi ce que sont les médias.

3 Un concept de pédagogie didactique

Ce concept de pédagogie didactique incite les élèves à agir en autonomie ; il les encourage à participer activement à la réalisation de la programmation. Les travaux pratiques proposés par l'outil radio éveillent leur intérêt. Leurs compétences d'expression orales et écrites sont particulièrement sollicitées, de même que leurs compétences sociales, grâce au travail en équipe et en groupe. Les élèves s'entraînent à la critique constructive et à mieux gérer les critiques qu'ils reçoivent. La grande diversité des champs d'application permet à tous les élèves de se sentir motivés ; leurs compétences sont sollicitées. Le travail avec la radio a un effet intégratif sur la structure de la classe, plus personne ne se trouve en marge. Les élèves découvrent le plaisir d'apprendre et de collaborer. Afin que ces objectifs puissent être atteints, des fils conducteurs et des outils pédagogiques appropriés sont mis à la disposition des élèves et des enseignants (dossier de travail de l'élève).

Les élèves se trouvent devant un champ d'expériences sociales et didactiques très diversifié : interviewer des concitoyens et discuter avec eux, dialoguer au téléphone avec des interlocuteurs, planifier ensemble le contenu des émissions. Les élèves apprennent que diffuser des informations comporte des responsabilités. Ils travaillent avec du matériel radio à la pointe de la technologie. Le savoir-faire technique est aussi important que l'humour en langue locale. L'apprentissage concerne aussi bien la communication orale que les dossiers concrets et les compétences sociales : c'est un laboratoire de transversalité entre les différentes matières scolaires enseignées. L'outil « radio » s'adapte parfaitement aux besoins des jeunes. De plus, le village, la ville, la famille, les amis et même des auditeurs du monde entier écoutent attentivement.

Ce concept de pédagogie didactique éprouvé permet aux écoles d'optimiser l'enseignement des matières sur les médias.

4 Organisation de la semaine de projet

4.1 Planification d'une semaine de projet en commun

Les élèves vont concevoir et planifier une semaine de radio avec l'aide des enseignants, tout en conservant leur autonomie. Dans ce projet de création d'une émission de radio, ils apprennent à faire face aux responsabilités qui incombent à un animateur et à créer des groupes de travail et d'intérêt. Ils doivent se répartir les différentes responsabilités et élaborer un planning. Les élèves prennent rapidement contact avec les personnes à interviewer et préparent leurs interviews et leurs reportages par écrit. Les documents explicatifs de préparation sont remis auparavant aux enseignants.

4.2 Mise en œuvre de la semaine de projet

Les jeunes ont un objectif commun de travail : la réalisation de reportages radio et d'interviews intéressants. C'est pour eux l'occasion d'élargir leur habileté linguistique : ils apprennent à gérer toutes sortes de difficultés techniques et sociales, à travailler en équipe et à communiquer entre eux. Les participants sont aussi confrontés à un rythme de travail très différent ; il leur faut résoudre des problèmes sous la pression du temps, par exemple lorsqu'il faut respecter le planning des informations.

4.3 Exploitation de la semaine de projet

Un rapport écrit effectué par les élèves sous l'égide des enseignants permet d'exploiter la semaine d'émissions. RadioChico en profite pour améliorer et étoffer l'offre proposée de semaines de projets pédagogiques.

Toutes les contributions restent accessibles sous forme de podcasts sur le site de RadioChico. Les élèves peuvent ainsi réécouter leurs reportages et s'améliorer.

5 Intérêt du projet

La semaine de radio scolaire développe les compétences des élèves dans le domaine des médias. Elle a un effet motivant sur toute la classe et sur l'enseignement.

Ce projet améliore l'intégration et le lien social au sein de la classe en contribuant à faire progresser les jeunes dans leurs compétences sociales. Ils commencent ainsi à entrevoir leur chemin dans la vie et dans la société et en particulier dans le monde du travail. C'est un coup de pouce qui contribue à les aider à devenir acteurs de leur avenir. L'apaisement de certaines peurs, en particulier de la rencontre d'autrui, joue apparemment un rôle important.

L'approche ludique orale et écrite permet aux compétences linguistiques de se développer. Les participants apprennent à formuler leur vécu et leurs observations avec précision; à améliorer leur expression et à consigner les faits par écrit. Les enfants originaires d'autres pays tirent en particulier profit de ce projet qui leur permet de mieux s'intégrer. Tout en développant leur confiance en eux, les jeunes découvrent les avantages de la coopération, ceci même entre élèves qui s'évitaient auparavant. En partageant les responsabilités, les participants apprennent à se faire confiance. Enfin, la richesse des thèmes abordés favorise naturellement un enseignement pluridisciplinaire et intégratif.

6 Adresses

**Société d'exploitation Studio:
RadioChico Suisse**
Schulgasse 5
3250 Lyss

schulen_ecoles@radiochico.ch

Tel. 032384 60 60
<http://www.radiochico.ch>

**Association RadioChico Suisse
Annemarie Koch, Présidente**
Portable : 079 688 07 91
a.koch@radiochico.ch

7 Annexes

7.1 Participation aux frais

| Dépenses | CHF | Exemple de recettes | CHF |
|--|-----|--|-----|
| Location studio de radio mobile | | Ecole, institutions (budget du projet) | |
| Transport | | Entourage des jeunes (apport parrain, marraine, oncle, parents,... p.ex. 20 participants à CHF 50.-) | |
| Animateurs semaine RadioChico | | | |
| Matériel : publicité et pédagogie | | Sponsoring entreprises locales (reportages, comptes-rendus, Radio/Internet,... p.ex. 15 entreprises à CHF 50) | |
| Part des coûts d'infrastructure (studio principal, gestion, administration amortissements) | | | |
| Nuitées sur place | | Contribution de la commune | |
| Repas sur place | | Contribution du canton | |
| Total intermédiaire | | | |
| | | Dons individuels + mécènes | |
| Budget dépenses | | Budget recettes | |
| Les prestations non indispensables ou fournies en nature peuvent être déduite ici : | | Les recettes additionnelles peuvent être rajoutées ici: | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | Dépenses – recettes = | |
| | | Collecte auprès de sponsors, partenaires | |
| | | EXCEDENT pour RCS | |

Coordonnées bancaires:

RadioChico Schweiz (Verein)

Berner Kantonalbank, 3001 Bern

IBAN: CH41 0079 0042 4886 8271 5

7.2 Quelques remarques sur les financements

RadioChico Suisse se réjouit lorsque les élèves participent à la récolte de fonds. Ils apprennent ainsi la valeur du travail et font une expérience enrichissante. Notre expérience nous a permis de constater que l'imagination des élèves ne connaît pas de limites, c'est pourquoi la collecte de fonds reste vraiment du domaine du possible.

Les enseignants témoignent aussi de l'importance de ce qui a été acquis personnellement. Une école de l'Emmental a, par exemple, avec les élèves, récolté de l'argent pour l'achat de mobilier. Ceux qui avaient participé ont porté plus d'attention à ce mobilier que les élèves qui ont suivi.

Ils ont aussi appris qu'ils pouvaient atteindre de grands objectifs avec un peu de créativité. Donnez donc la possibilité aux élèves d'aborder cette expérience enrichissante pour leur avenir.

Voici quelques idées :

- les parrains, marraines, oncles, tantes et autres connaissances peuvent être sollicités
- organiser la vente de jouets inutilisés
- tondre des pelouses, cuisiner des gâteaux, bricoler pour reverser l'argent ainsi récolté à la radio....
- organiser des courses sponsorisées
- chanter sur la place du village

RadioChico offre la possibilité aux entreprises locales de faire des annonces sur la radio. Les activités et le commerce de détail locaux peuvent ainsi être sollicités pour le sponsoring.

7.3 Revue de presse

Dès sa création, RadioChico Suisse a bénéficié de nombreux échos positifs dans les médias. Le projet a été évoqué dans des articles dans les journaux, dans des émissions à la radio et à la télévision régionales.

Le projet a été cité dans les médias suivants :

- Quotidiens (Berner Zeitung, Bieler Tagblatt, Luzerner Zeitung, Bund,...)
- Journaux régionaux (Wochenzeitung Emmental-Entlebuch, Aemme Zytig,...)
- Magazines et revues (4-Teens, LEBE, Aero Revue,...)
- Internet (Educanet, Erziehungsdirektion der Kantone BE, FR, LU, SH, TG und ZH, Kanton Bern mit Spezialprogramm,...)
- Radio (DRS 1, Radio EMME/Neo 1, Canal 3, Radio Silbergrau, Radio Sunshine, RadioBEO, Radio Zürisee,...)
- Télévision (Schweizer Fernseh SF, LOLY Lyss, Telebielingue,...)

Vous trouverez la liste réactualisée des interventions des médias sur notre site Web.

7.4 Le concept didactique

Le rôle de RadioChico Suisse :

- prospecter dans les écoles
- proposer les documents nécessaires comme les lettres aux parents, aux sponsors, etc. (à dupliquer) : pour la direction, les enseignants, les parents, les élèves, les entreprises, la commune
- coordonner le déroulement avant et pendant la semaine de projet (discussions préalables, idées, possibilités de contenus d'émissions, accords avec la direction, personnel scolaire, etc., ainsi que le bilan)
- donner les documents de travail à tous les élèves concernés (livret de l'élève)
- fournir les moyens techniques nécessaires, y compris le studio mobile, les micros, etc.
- déterminer et superviser les règles éthiques et morales des contenus d'émissions
- assurer la gestion des émissions, initiation aux principaux outils de travail (table de mixage, informatique, logiciel Audacity, création des pages Internet)
- soutien actif aux enseignants

Rôle des enseignants

- réunir les autorisations nécessaires à la participation (direction, commissions scolaires et parents)
- informer les instances compétentes (direction, concierges, administration)
- réserver les salles de classe nécessaires, équipées d'Internet, d'ordinateurs, etc.
- la salle prévue pour les émissions doit être raccordée à Internet et au téléphone, selon l'accord avec l'équipe de RadioChico
- coordonner/organiser la recherche préalable de sponsors
- organiser en temps utile la semaine d'émissions dans la classe (contenus, partenaires d'interview, répartition des tâches entre élèves), conformément au matériel mis à disposition : livret de travail de l'élève, listes, etc.
- s'assurer de la participation active de la classe ; il faut parfois assurer des heures supplémentaires (la situation est différente de celle d'un enseignement habituel !)
- modifier les emplois du temps selon le besoin
- rédiger le planning des émissions/ répartition des groupes avec la classe : qui, quand, quoi, où
- discuter, conseiller, coordonner les contenus des émissions pendant la semaine de radio (interviews, comptes-rendus, reportages, etc.)
- vérifier le contenu des émissions : langue, exactitude, intégrité, qualité (technique et contenu) ; les informations doivent être positives et motivantes !
- soutenir activement l'équipe de RadioChico
- rechercher et arrêter les thèmes d'émissions/ sujets d'intérêt.

Rôle des élèves:

Elargir leurs compétences dans divers domaines:

Planifier une semaine de projet en commun

- s'occuper de la création d'une émission de radio
- faire face aux exigences et à la responsabilité d'un animateur, d'une animatrice
- créer les groupes de travail et d'intérêt
- trouver et déterminer des thèmes pour les émissions / des domaines d'intérêt
- répartir les tâches : qui sait faire quoi ?
- élaborer le planning
- prendre contact en amont avec les personnes à interviewer
- préparer les interviews, les reportages par écrit
- préparer les entretiens (interviews) par des jeux de rôle
- rechercher des sponsors, interpeler les entreprises locales : selon les documents.

Mettre en œuvre la semaine de projet

- travailler dans un but commun : faire de la radio intéressante
- élaborer des reportages et les mettre en œuvre
- réaliser des interviews, savoir aborder un interlocuteur
- s'en tenir au déroulement des programmes, respecter les horaires
- préparer des entretiens, soigner son langage (s'exprimer correctement)
- se soutenir les uns les autres, se respecter
- savoir faire abstraction de l'emploi du temps habituel
- savoir accepter l'imprévisible, les difficultés et les défis
- savoir parler le plus naturellement possible au micro
- se servir des appareils techniques avec assurance (p.ex. micros, matériel de diffusion) ; apprendre à s'en servir
- mettre régulièrement le site Web à jour

Faire le bilan de la semaine de projet

- Évaluer a posteriori la semaine de radio (rapport écrit à RadioChico)
 - ✓ Quelles difficultés avons-nous rencontré ?
 - ✓ Qu'avons-nous réussi à faire ?
 - ✓ Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?
 - ✓ Qu'est-ce qui nous a aidés ?
 - ✓ Qu'est-ce qui nous a manqué ? (informations, aide, etc.)
- Les enregistrements des interviews et des reportages (podcasts) pourront être réutilisés et approfondis dans l'enseignement.
- Écrire des remerciements aux personnes interviewées, aux donateurs, au sponsors, à la direction de l'école et à toutes les personnes qui ont contribué à la réussite du projet.
- Clôturer officiellement la semaine d'émissions (tourné d'adieu au micro).

7.5 Infrastructures optimales de l'école

| Salles | Infrastructures | Personnes concernées | Enseignants |
|----------------|---|--|--|
| Studio | Connexion Internet indépendante: upstream > 1000 kB/sec. Alimentation électrique Zone de silence pendant les émissions | Animation Table de mixage Informations | Equipe de RadioChico |
| Rédaction | Au moins 8 ordinateurs avec connexion Internet et programme Audacity, Journal quotidien Grande salle | Tous, sauf les animateurs et ceux qui interviewent | 1 enseignant par classe (équipe de RadioChico pour Audacity), |
| Enregistrement | Zone de silence, cette pièce ne sert que sporadiquement et peut changer | Réservé aux reportages et aux interviews | Demander à un enseignant de venir si besoin est |

Même si l'école ne dispose pas des infrastructures optimales, des solutions peuvent toujours être trouvées. S'il n'existe pas de grande salle pour la rédaction, celle-ci peut être divisée et répartie dans plusieurs salles (un enseignant par salle). Le plus important reste le dialogue intensif et permanent avec l'équipe de RadioChico.

Pendant la semaine de projet, il sera utile d'identifier les différentes salles par des affiches précisant leur fonction.

Il est important que les participants portent un badge avec leur nom.

7.6 Modèle de planning

| | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi |
|----------|-------|-------|----------|-------|----------|
| Elève 1 | A | IS | J/N | I | R |
| Elève 2 | A | L | J/N | I | R |
| Elève 3 | R | A | IS | J/N | I/SW |
| Elève 4 | R | A | L | J/N | I/SW |
| Elève 5 | I | R | A | IS | J/N |
| Elève 6 | I | R | A | L | J/N |
| Elève 7 | J/N | I | R | A | IS |
| Elève 8 | J/N | I | R | A | L |
| Elève 9 | IS | J/N | I | R | A |
| Elève 10 | L | J/N | I | R | A |

Légende

| | | |
|-----|------------------------------------|---|
| A | Animation | Animer en direct, programmer de la musique, transmettre les souhaits |
| J/N | Journal /Nouvelles | Répéter et enregistrer les nouvelles + informations en direct |
| R | Rédaction | Rechercher des infos pour le journal/nouvelles + rédiger des comptes-rendus |
| I | Interview/comptes rendus | Préparer les questionnaires d'interviews + enregistrer les comptes-rendus |
| IS | Interviews/comptes rendus-spéciaux | Ecouter les comptes-rendus et interviews enregistrés, les stocker correctement et les apporter aux animateurs |
| L | Livre | Livre de Radio Chico – rédiger les histoires, aider les personnes travaillant sur les I et IS |
| SW | Site Web | Faire la rétrospective de la semaine avec des photos, des textes, ... |

7.7 Modèle de programme des émissions (extrait)

| | Lundi | Mardi | Mercredi |
|-------------|---|--|---|
| 08:00-09:00 | Accueil/Bienvenue Présentation classe en direct | Bienvenue Compte rendu : entreprise n°2 | Bienvenue Compte rendu : entreprise n°4 |
| 09:00-10:00 | 9.00 Nouvelles Présentation en direct de la commune | 9.00 Nouvelles Spéciale musique p.ex. salsa | 9.00 Nouvelles Hitparade 2 autres classes |
| 10:00-11:00 | 10.00 Nouvelles Rétrospective sur le W-E des élèves | 10.00 Nouvelles Hitparade 1 : autres classes | 10.00 Nouvelles Interview : entreprise 5 |
| 11:00-12:00 | 11.00 Nouvelles Hitparade 1 classe émettrice | 11.00 Nouvelles Interview : entreprise 3 | 11.00 Nouvelles Spéciale sport |
| | | | |
| 13:00-14:00 | 13.00 Météo (préprogrammé) Interview : entreprise 1 | 13.00 Météo (préprogrammé) Compte rendu : thème scolaire d'actualité | 13.00 Météo (préprogrammé) Interview : entreprise 6 |
| 14:00-15:00 | 14.00 Nouvelles Hitparade 2 classe émettrice | 14.00 Nouvelles Interview enseignant en direct | 14.00 Nouvelles Emission en langue étrangère |
| 15:00-16:00 | 15.00 Nouvelles Concert demandé | 15.00 Nouvelles Concert demandé | 15.00 Nouvelles Concert demandé |
| 16:00-17:00 | 16.00 Nouvelles Fin des émissions | 16.00 Nouvelles Fin des émissions | 16.00 Nouvelles Fin des émissions |

7.8 Message aux parents, enseignants, habitants, commerçants etc.

Chers parents, enseignants, vous tous qui participez,

Le temps d'une semaine, laissez les élèves vous surprendre ; découvrez leur imagination et le foisonnement de leurs idées.

Votre tâche sera de les piloter, de les motiver ; grâce à votre soutien, leurs idées pourront prendre forme.

C'est l'occasion de favoriser la rencontre (au-delà des différences entre générations), de découvrir quelque chose de nouveau, d'éveiller l'intérêt des enfants et des adolescents pour l'outil radio et de leur offrir un aperçu de ce métier.

Les élèves travaillent avec des technologies de radio à la point du progrès.

En tant que parents, famille ou proches vous pouvez à tout moment aller sur le site www.radiochico.ch qui vous tient au courant de ce que vos enfants sont en train de vivre et de leurs témoignages sur leur semaine de projet ou leur camp. Les visites de parents au studio sont les bienvenues.

7.9 Direction de l'entreprise

Koch Annemarie, professeur de yoga et auteure, Lobsigen

Annemarie Koch a grandi à Aarberg où elle a fréquenté l'école primaire et secondaire. Elle a ensuite obtenu son diplôme à l'école de commerce de La Neuveville. Pendant une douzaine d'années, elle a vécu en Asie (Inde, Viêt-Nam, Philippines et Malaisie), se familiarisant ainsi avec d'autres cultures. À son retour en Suisse, elle a créé sa propre école de yoga. L'écriture, la peinture et la musique complètent son emploi du temps. Avant de se lancer dans le projet de radio, elle a édité un livre d'art. Ses objectifs, à travers cette radio, sont de faciliter la rencontre entre générations, de permettre aux jeunes, en particulier, de prendre conscience de leur environnement et du monde qui les entoure et de leur faire découvrir le plaisir de la recherche et de l'apprentissage sans contraintes. Il lui tient particulièrement à cœur que les jeunes puissent retrouver une véritable motivation d'apprentissage.

www.annemarie-koch.ch

7.10 Informations concernant les responsables/sponsors

Bernhard Mändli, directeur d'école secondaire à Langnau dans l'Emmental

Dr. phil hist Anne Barbara Zimmermann, collaboratrice scientifique, Université de Berne

Helmut Simon, maître d'école secondaire à l'école de la commune de Seedorf

Walter Ledermann, maître d'école secondaire et directeur d'école à Radelfingen

7.11 Soutiens au projet

Comité de soutien :

Christine Egerszegi-Obrist, Ex-Présidente du Conseil National

Markus Gander, président de INFOCLICK.CH, Promotion de l'enfance et de la jeunesse en Suisse

Vreni Jenni, anc. Conseillère Nationale, Kappelen

Lorenz Pauli, écrivain, Berne

Bernhard Pulver, directeur de l'instruction publique et Conseiller d'Etat du canton de Berne

Dr. Hanna Muralt Müller, ancienne vice-chancelière

Comité exécutif :

Alfons Hubmann, économiste HFW, Conseil en entreprise, 3001 Bern

Parrain et marraine :

Beatrice Simon, Conseillère d'Etat, Aspi près de Seedorf

Hans Markus Tschirren, animateur sportif SRF et enseignant retraité, Hinterkappelen

8 Echos

Voici quelques échos de l'école de Radelfingen de Monsieur Walter Ledermann, enseignant :

Ce fut une des plus belles semaines de projet que je n'ai jamais vécues. [...] J'ai pu préparer des interviews, interviewer moi-même, chercher des informations et décrire un jeu d'un site Internet. Cette semaine m'a vraiment appris beaucoup de choses.

Kevin

[...] L'équipe de RadioChico était toujours aimable et prête à nous aider. Au cours de cette semaine, nous avons appris plein de nouvelles choses sur la radio. En plus, nous avons pu participer activement. [...] Cette semaine de projet m'a beaucoup apporté sur le plan personnel. Je suis quelqu'un de plutôt timide et dans ce projet, j'ai souvent dû sortir de ma coquille, surtout quand j'étais à l'animation. Avant la semaine de projet, je ne pensais vraiment pas que j'aurais le cran d'animer en direct au micro. Pourtant, j'ai su prendre mon courage à deux mains et lire plus ou moins clairement toutes les heures les informations aux auditeurs. [...]

Tamara, 9^{ème}

[...] C'était amusant, stressant et divertissant. [...] Au cours de la semaine, j'ai aussi appris à faire des recherches sur Internet et comment poser des questions intéressantes aux gens. Ce que j'ai aussi appris de neuf, c'est de travailler en équipe sous la pression du temps. Cette semaine était géniale.

Antonia, 7^{ème}

[...] C'est le travail de rédaction et d'animation qui m'a le plus plu : la rédaction, parce qu'on a pu travailler en groupes et l'animation, parce qu'on n'a jamais l'occasion de le faire. [...] Mes attentes quant à Radio Chico ont été largement dépassées et mes craintes n'ont pas été confirmées.

Martina, 9^{ème}

[...] Lorsque j'ai entendu parler du projet de radio, je n'étais d'abord pas très enthousiaste parce que je pensais qu'on ne s'amuserait pas trop. Mais la semaine a été vraiment passionnante et ça changeait vraiment de l'école. [...] Je recommande ce projet radio à toutes les classes.

Philipp, 9^{ème}

[...] Mes attentes n'ont pas été satisfaites car c'était bien plus amusant que je me l'imaginai.

Stefanie, 7^{ème}

[...] J'ai vraiment aimé l'animation ; on a presque tout pu faire nous-mêmes, aussi rédiger les comptes rendus. [...]

Roger, 8^{ème}

Lorsque j'ai appris que Radio Chico allait venir chez nous, je me suis dit : « Oh non, il va y avoir encore plus de leçons et de travail en classe ». Mais dès que la radio est arrivée, j'ai instantanément changé d'avis ! Le travail avec la radio m'a beaucoup plus. [...]

Michael, 8^{ème}

[...] Mais ce n'a pas été que de la détente et de l'amusement. Il y a eu des moments où il fallait rester concentré sur le travail et où il ne restait pas beaucoup de temps pour effectuer d'autres tâches. [...]

Timo

[...] Je n'ai pas beaucoup aimé interviewer parce que je devais rire chaque fois que j'entendais le son étrange de ma voix. [...]

Patricia, 9^{ème}

[...] J'ai surtout aimé faire les recherches parce que j'ai envie d'être au courant des dernières infos et que je n'aime pas raconter ce qui s'est passé il y a 5 ans. [...]

Remo, 7^{ème}

[...] Je n'ai pas trop aimé le travail à la rédaction. Ça ne m'a pas beaucoup plu parce c'est juste tombé le jour des élections du Conseil fédéral. Il a fallu que je regarde les élections toute la matinée, ce qui n'était pas génial.

La semaine de projet m'a montré comment un studio de radio fonctionne et ce que les gens y font. Mes attentes ont été dépassées ; au début j'étais pourtant encore très sceptique. [...]

Selina, 7^{ème}

Information concernant RadioChico, de Thomas Aeschmann, Directeur de la Realschule Affoltern:

[...] Thomas Aeschmann, le directeur, est étonné de voir combien la collaboration avec RadioChico fonctionne bien, dans la pratique et dans l'investissement dans le projet. Dans ce projet, les sponsors ne sont pas que des financeurs ; ils sont partie prenante et sont sollicités pour des interviews. Les élèves font ainsi d'étonnantes expériences de rencontres avec des professionnels. [...] Les seules conditions de participation sont une connexion Internet et quelques postes de travail.



La radio des jeunes et des écoles

Une motivation pour les jeunes

Un outil pédagogique pour les enseignants

Du suspense pour la famille et les proches

