

# Erfahrene terzScouts im Interview mit jugendlichen Reportern von RadioChico

Autor: Jürgen Kupferschmid, Redaktion terzMagazin | Foto: RadioChico

**terzScouts erzählen in Interviews auf RadioChico, wie sie schon einmal über ihren eigenen Schatten gesprungen sind und sich mit jemandem ausgesöhnt haben.**

Die terzStiftung und das Schweizer Jugend- und Schulradio RadioChico Schweiz verfolgen gemeinsam das Ziel, den Dialog zwischen den Generationen zu fördern. RadioChico Schweiz ist ein Jugendförderungsprojekt, das Jugendlichen spannende und interessante Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung anbietet. Aus der Zusammenarbeit mit terz ist bereits das Projekt «terzWunsch» ([www.terzwunsch.ch](http://www.terzwunsch.ch)) entstanden. Im Rahmen des internationalen Aussöhnungsjahres der UNO wurde im vergangenen Jahr ein Beitrag von RadioChico Schweiz unter 157 Bewerbungen aus 22 Nationen als eines von zwölf herausragenden Projekten ausgezeichnet. Die jugendlichen Reporter, die meisten von ihnen Schulkinder,

fahren mit ihren Interviews zum Thema «Aussöhnung» fort – jetzt unter dem Motto «Über den eigenen Schatten springen».

Um dabei den Generationen verbindenden Ansatz zu betonen, wurden terzScouts als Interviewpartner gesucht. Bislang konnten einige von ihnen das Projekt bereichern, indem sie erzählten, wie sie schon einmal über ihren eigenen Schatten gesprungen sind und sich mit jemandem ausgesöhnt haben.

terzScout Susanne Zumbühl, die im RadioChico-Studio in Goldbach im Emmental interviewt wurde, schildert der terzRedaktion ihre Eindrücke folgendermassen: «Steven, der das Interview mit mir führte, war sehr gut vorbereitet. Das Interview verlief reibungslos, locker und ungezwungen.» Der Nachwuchs-Reporter erlebte die Begegnung mit ihr vergleichbar positiv: «Ich durfte einer interessanten Frau mit spannenden Geschichten begegnen. Es war sehr lustig und spannend, mit ihr zu sprechen, sie hat viel Humor und Fröhlichkeit.»

Die terzScout-Interviews sind aufgeschaltet unter: [www.radiochico.ch](http://www.radiochico.ch) (Podcasts)

## terzScouts in den Medien

Unter dem Titel «Im Kampf gegen Bonsai-Schriften» berichtet die **«Berner Zeitung»** über terzScout Peter Lyoth: «Früher hat er F/A-18-Flieger gekauft, heute prüft er als Mystery-Shopper die Altersgerechtigkeit von Produkten, Dienstleistungen und Ladenkonzepten. (. . .) Der einstige Chef des einstigen Bundesamtes für Waffensysteme, Fahrzeuge und Material ist zwar pensioniert, aber keineswegs im Ruhestand. (. . .) Er setzt sich als Testkäufer für die Anliegen seiner Altersgruppe ein, da er sich als Konsument immer wieder über Probleme ärgert, denen Seniorinnen und Senioren in ihrem Alltag ausgesetzt sind – Probleme, von denen sich viele mit etwas gutem Willen lösen liessen, ist er überzeugt» (siehe Zuschrift, Seite 8).

Den vollständigen Beitrag finden Sie unter: [www.terzstiftung.ch](http://www.terzstiftung.ch) (In den Medien)

## Branchenführer wird Kunde

**homegate.ch bezieht terzScouts ein:** Mit monatlich regelmässig gegen 4 Mio. Besuchen gehört das Immobilienportal homegate.ch, Partner der terzStiftung, zu den reichweitenstärksten Online-Auftritten der Schweiz. Wir freuen uns, dass uns mit homegate.ch ein weiterer Branchenführer einen terzScouts-Auftrag erteilt hat. 26 terzScouts sollen den Internetauftritt auf Benutzer- und Generationenfreundlichkeit testen. «Die Generation 50plus ist bereits eine wichtige Zielgruppe, die in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen wird», betont Sandra Pahl von der homegate AG. Die Möglichkeit, ein direktes Feedback von dieser Zielgruppe zu erhalten, ist ein Grund, weshalb nun die terzScouts zum Einsatz kommen. (JK)



■ RadioChico-Nachwuchsreporter Steven im Interview mit terzScout Vera Schürch aus Bern.